

Søknad Kommersialiseringsprogrammet

Kommersialiseringsprogrammet er et prosjekt mellom Sparebank1 SMN og NTNU, representert av Engage Centre. Det har som mål å skape aktivitet i Gruva som kan bidra til å øke antall kommersialiserbare ideer fra NTNU. Vi oppfordrer derfor alle studentorganisasjoner til å søke om støtte til sine arrangementer som engasjerer studenter inn i innovasjonsmiljøet på NTNU. Retningslinjer i slutt av dokumentet.

Prosjektet deler ut 100.000 kroner per år i ekstra støtte til studentorganisasjoner og arrangementer som har behov. Veiledende søknadssum er 20.000, men det er ingen maksgrense.

|  |
| --- |
| **Navn på arrangør (studentorganisasjon)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Navn og kontaktinfo til kontaktperson** |
|  |

|  |
| --- |
| **Arrangementstittel** |
|  |

|  |
| --- |
| **Dato for arrangement** |
|  |

|  |
| --- |
| **Beskriv kort arrangementet med foreslått program** |
|  |

|  |
| --- |
| **Hva er målet med arrangementet? (Hva ønsker dere at deltagerne skal ha lært)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Hvem er målgruppen?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Budsjett (enkel oversikt over kostnader knyttet til arrangementet, korte beskrivelser, hvor mye dere søker om i støtte, hvis arrangementet har blitt arrangert før, fortell også omibudsjett for dette)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Beskriv kort markedsføringsplanen av arrangementet** |
|  |

|  |
| --- |
| **Hvordan bidrar arrangementet til å engasjere studenter inn i innovasjonsmiljøet på NTNU?** |
|  |

**Retningslinjer:**

* Aktiviteten skal arrangeres i Gruva.
* Arrangeres av studenter på NTNU.
* Sparebank1 SMN skal informeres og inviteres til arrangementet.
* SMN og Engage nevnes som partnere og er synlige i markedsføringen og grafisk materiell om arrangementet.
* SMN og Engage må få muligheten til å bidra i arrangementet.
* Arrangementet skal dokumenteres med foto og/eller video, samt tekst som beskriver deltagere og formål til videre dokumentasjon.
* Finansiering kan ikke brukes på alkohol eller innkjøp av utstyr.
* NTNUs regler og retningslinjer skal følges.
* Arrangementet skal ikke være støttet av Sparebank1 SMN eller NTNU utenom denne finansieringen.
* Budsjett skal ikke brukes på lønn til studenter.

Arrangementet kan med fordel:

* Inkludere studenter fra ulike studieretninger
* Inkludere flere studentorganisasjoner i planlegging og gjennomføring
* Fylle et merkbart behov eller hull i NTNUs studentinnovasjonsmiljø.